

VALIDACTOR

ECCELLENZA E SICUREZZA

Digital Identity & Anti-Counterfeiting Solution for **Your Brand**

IL VOSTRO PARTNER STRATEGICO NELLO SVILUPPO DI PROGETTI OLFATTIVI DI SUCCESSO.

- Oltre 30 anni di esperienza nella filiera beauty e fragranze.
- Consulenza specializzata: dalla creazione del brand al posizionamento globale.
- Focus: Protezione del Brand, Market Intelligence e Customer Loyalty.

**SCOPRI TUTTI I NOSTRI SERVIZI
VISITA IL NOSTRO NUOVO WEB SITE**



LA SFIDA DEL MERCATO



PERCHE' PROTEGGERE LE PROPRIE FRAGRANZE?

- **Contraffazione:** Danni economici per miliardi di euro.
- **Mercato Grigio:** Vendite non autorizzate che diluiscono l'esclusività.
- **Mancanza di Dati:** Difficoltà nel conoscere il consumatore finale.
- **Furti e Smarrimenti:** Perdita di controllo sulla supply chain.

VALIDACTOR: LA SOLUZIONE



Una piattaforma digitale di Serializzazione unitaria.

PROTEGGE

PROFILA

TRACCIA

I prodotti non sono solo sicuri, ma dispongono di:



DATI CERTI SULLA CLIENTELA



PROTEZIONE SULLE CORRETTE DISTRIBUZIONI



PROTEZIONE DAI FURTI



PROTEZIONE DAI RICHIAMI



FIDELIZZAZIONE CROSS-BRANDS



VACODE: L'IDENTITÀ DIGITALE

Il cuore tecnologico del sistema.

- Codice Univoco: Generato casualmente, non ripetibile.
- Accessibilità: Scansione tramite smartphone senza App dedicata.
- Dynamic Content: Possibilità di associare video, ingredienti, garanzie.
- Economico: Soluzione scalabile senza hardware proprietario.

NON NECESSITA DI INVESTIMENTI INIZIALI



Scansiona il QR code di un
prodotto di esempio

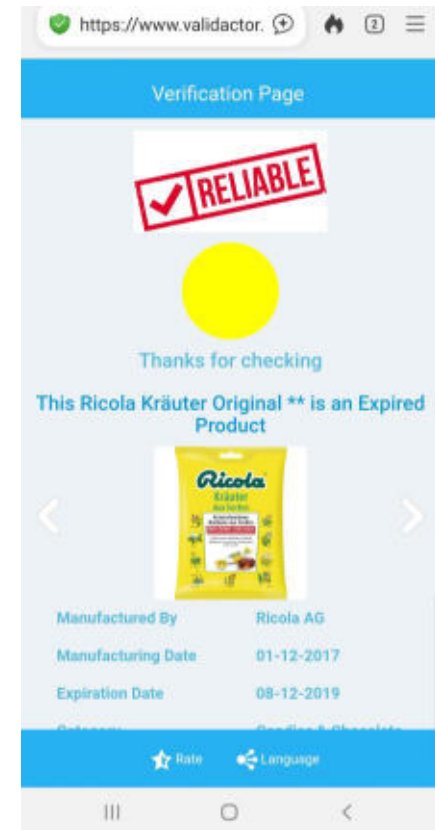


PVS: PRODUCT VALIDATION SYSTEM

IL CRUSCOTTO AZIENDALE PER IL CONTROLLO TOTALE

Tramite il PVS, il brand può monitorare in tempo reale:

- Posizione delle scansioni
- Lotti in circolazione
- Tentativi di frode
- Interazione utente



PROFILAZIONE DELLA CLIENTELA

Le aziende raccolgono dati sia online che nei punti vendita con l'obiettivo di **elevare la soddisfazione del cliente e personalizzare l'esperienza d'acquisto**, trasformando le preferenze dei consumatori in un volano per le vendite. Tuttavia, la sfida principale rimane **l'equilibrio tra l'efficacia della profilazione e il rigoroso rispetto delle normative sulla privacy**, un ostacolo spesso difficile da superare per i brand.

Validactor si inserisce in questo scenario come **soluzione strategica**, permettendo di **profilare la clientela** attraverso funzionalità innovative integrate direttamente nei prodotti. Il sistema garantisce la **massima sicurezza legale** per l'azienda e il consumatore, operando in **piena conformità con il GDPR europeo** e gli standard più elevati di protezione dei dati.



MIGLIORARE LA SHOPPING EXPERIENCE



SERVIZI PERSONALIZZATI ALLA CLIENTELA



RACCOLTA DATI EFFICACE E SICURA



CLIENTI VS PRODOTTI



EU GDPR



LA RACCOLTA DATI

VALIDACTOR E' CONFORME ALLE SPECIFICHE EU GDPR 2018



DATI SUL PRODOTTO



DATI DI SCANSIONE E DI ACQUISTO



**DATI DI PROFILAZIONE DELLA
CLIENTELA**



DATI STATISTICI

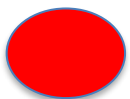


Supply chain & Mercati grigi



AREA GEOGRAFICA DI DISTRIBUZIONE

Per ciascun lotto può essere definita l'areageografica di distribuzione. È anche possibile definire il raggio massimo in Km all'interno del quale i prodotti possono essere distribuiti.



AREE PROIBITE

È possibile definire le aree proibite. Ad esempio, un lotto può essere distribuito in tutta Europa ma non in Norvegia.



UN LOTTO PER UN PUNTO VENDITA

È possibile assegnare esclusivamente un lotto ad un determinato punto vendita in base alla sua localizzazione geografica



CONTROLLO SUI DISTRIBUTORI

È possibile limitare la redistribuzione da parte dei distributori su aree non autorizzate.



LOTTI E SOTTO LOTTI

Lotti di qualsiasi dimensione possono essere suddivisi in sotto lotti ciascuno con caratteristiche distributive proprie.



PROTEZIONE DAI FURTI



CONTRASSEGNO DI PRODOTTI RUBATI

I prodotti contrassegnati da Validactor, se rubati, possono essere contrassegnati come tali con un semplice clic del mouse. Ciò è possibile sia su un intero lotto che su un singolo prodotto.



DIFFICOLTA' DI RIVENDITA

I prodotti contrassegnati come “RUBATI” non possono essere immessi illegalmente sul mercato in quanto contrassegnati indelebilmente con il codice Validactor.



SEGNALAZIONE IN TEMPO REALE

Nel caso venga effettuata la scansione di un prodotto rubato, il produttore riceve una segnalazione in tempo reale insieme alla posizione del prodotto.



CONTROLLO SUI DISTRIBUTORI

Validactor di fatto diventa anche un forte deterrente per i malintenzionati.



FIDELIZZAZIONE CROSS-BRAND

I **VAPoint** sono **punti virtuali** generati dal sistema Validactor che i consumatori possono accumulare registrandosi sulla piattaforma e scansionando o acquistando i prodotti registrati. La caratteristica distintiva di questo sistema è la sua **natura "cross-brand"**: l'utente non è limitato a raccogliere punti di un solo marchio, ma può accumularli interagendo con diversi brand aderenti al circuito, convertendoli successivamente in valore economico reale e spendibile. Per le aziende, l'integrazione dei VAPoint rappresenta una funzionalità estremamente flessibile e facoltativa, attivabile anche solo su determinati lotti o prodotti specifici. Questa modularità **permette ai produttori di personalizzare la propria strategia di marketing**, scegliendo se premiare l'acquisto effettivo o anche solo la semplice scansione del prodotto, offrendo così uno strumento di fidelizzazione potente, monetizzabile e adattabile a diverse esigenze commerciali.

VALIDACTOR



VaCode

- Sicurezza, autenticità e tracciabilità
- Accesso a informazioni dinamiche
- Canale diretto tra azienda e consumatore



Portale di Vendita

- E-commerce dedicato per i brands
- Integrazione con VaCode e VaPoints
- Gestione diretta dei contenuti



VaPoints

- Sistema di fidelizzazione e premi
- Accumulo e utilizzo di punti
- Gamification ed engagement



ROI & VALORE AGGIUNTO

Validactor è anche e soprattutto:

- ✓ **Tutela dei Ricavi:** Riduzione del fatturato perso in fakes.
- ✓ **Brand Equity:** Percezione di alta tecnologia e trasparenza.
- ✓ **Conoscenza Cliente:** Accesso a dati prima impossibili da ottenere retail.



■ FIRENZE

SECONDO il report del ministero dello Sviluppo Economico, al primo trimestre 2019 sono 433 le startup in Toscana. Una cifra molto lontana dalle 2.543 della Lombardia, prima in Italia per numero di aziende innovative, ma anche dalle 891 dell'Emilia Romagna e le 1.124 del Lazio. Che la nostra regione sia indietro, soprattutto nell'ambito cloud e 'internet delle cose', lo conferma l'indagine presentata qualche giorno fa dalla Banca d'Italia. E' però un mondo in evoluzione e in crescita, che sta in questi giorni mettendosi in mostra a Berlino, considerate una delle città più innovative d'Europa. Sono 33 infatti le startup italiane che stanno partecipando alla quinta edizione Smau Italy RestartsUp, che si chiude oggi nella capitale tedesca.

PROTAGONISTI il genio e l'innovazione 'made in Italy'. Tra le 33 startup, due sono toscane: la fiorentina VirtuItaly e la lucchese Validator, che si presentano al mercato tedesco. «Siamo qui a Berlino – spiega Marco Cappellini, amministratore delegato di VirtuItaly – perché cerchiamo investitori. Abbiamo già fatto una mostra virtuale in Germania, a

IN FIERA DUE ECCELLENZE A BERLINO. MA SIAMO ANCORA INDIETRO

Start up toscane all'esame di tedesco «Idee nuove per conquistare mercati»



INNOVAZIONE Marco Cappellini, ceo e Paolo De Rocco, Digital Imaging di 'VirtuItaly'. A destra, Donato Sergiano, di Validator

Lipsia, poi a Shenzhen in Cina, ma si stanno aprendo una serie di opportunità, sia in Cina, che negli Stati Uniti e in altre zone del mondo». VirtuItaly è infatti una startup, nata come spin-off di Centrica, che si pone come obiet-

tivo quello di valorizzare la cultura e la creatività italiana attraverso mostre virtuali coinvolgenti e interattive. La prima 'digital exhibition', Uffizi Virtual Experience, si è tenuta alla Fabbrica del Vapore di Milano, dove sono sta-



ti 'portati' i capolavori conservati nella Galleria degli Uffizi: oltre 1150 opere digitalizzate ad altissima risoluzione, per uno spettacolo straordinario apprezzato anche in Cina e a Lipsia. L'altra azienda toscana presente allo

Smau è Validator. «E' un'idea – racconta uno dei fondatori della startup, Donato Sergiano – nata domandandoci quello di cui aveva bisogno il mercato del made in Italy. La risposta è stata: uno strumento per difendersi dalla contraffazione». Con una piattaforma dall'utilizzo semplice e immediato, le aziende possono creare, tramite codici di serializzazione univoci, una sorta di carta d'identità ad ogni prodotto. «In questo modo – prosegue Sergiano – è possibile richiamare il prodotto dal mercato, quando è necessario, distribuirlo correttamente all'estero, garantire la sua autenticità».

CHI ACQUISTA il prodotto, con una semplice scansione del codice, può inoltre controllare sul suo smartphone le caratteristiche e può sapere in tempo reale se si tratta di un prodotto originale, scaduto, rubato, richiamato e così via. Validator si rivolge alle grandi aziende, ma anche alle piccole: agli artigiani, ai giovani che avviano un'impresa, alle aziende familiari in difficoltà. «In questo caso non chiediamo soldi, ma – fa presente il fondatore della startup – regaliamo loro 10mila codici l'anno perché siamo qui per aiutare e sostenere il nostro made in Italy».

www.stolficonsulting.it

Mo.Pi.





SIETE PRONTI A PROTEGGERE IL VOSTRO FUTURO?

info@stolficonsulting.com

Phone: +39 3519660768

www.stolficonsulting.com



ValidActor

PROTEGGE, PROFILA & TRACCIA